

INFORME SOBRE MESURES PER A LA RECUPERACIÓ DE CASTELLÓ DELS EFECTES ECONÒMICS I SOCIALS DERIVATS DE LA CRISI SANITÀRIA DE LA COVID-19.

JUSTIFICACIÓ

El Ple del Consell Social de la Ciutat de Castelló de la Plana, per acord de 6 de juliol de 2020, va rebre l'encàrrec de l'Ajuntament de Castelló d'elaborar un informe amb propostes de mesures i recomanacions per al projecte de recuperació de la ciutat de Castelló dels efectes econòmics i socials derivats de la crisi sanitària de la Covid-19, que ajuden a definir i completar les accions del Govern Municipal dirigides a aquest objectiu.

A aquest efecte, es va crear una comissió de treball i assessora denominada "**Comissió d'Impuls de Castelló**", integrada pels consellers i conselleres designats pel Ple del Consell, segons l'especialitat tècnica i professional dels seus membres i per un representant dels cinc grups municipals de l'Ajuntament, per entendre's en la proposta d'acord aprovada pel Ple del Consell que, malgrat les diferents posicions polítiques, era necessari comptar amb punts de trobada i un gran compromís polític per a aquest projecte de recuperació de Castelló.

La crisi global sanitària que l'Organització Mundial de la Salut va declarar l'11 de març de 2020 com a pandèmia internacional, s'ha mostrat per la seua cruesa en una gran amenaça i un desafiament sense precedents per al món, per a Europa i exigeix actuacions decidides a escala global, en la de la UE, nacional, regional i també en la Local que és el nostre àmbit, orientades a la recuperació social i econòmica, mediambiental i sostenible i solidària per a la reducció de les desigualtats, la precarietat i la pobresa que la crisi sanitària del Covid-19 ha agreujat. Però també és necessari que s'orienten a generar certitud i confiança a una societat que tan mal l'està passant i ajudar a la gestió emocional que ha generat tantes pèrdues de vides i el contagi d'aquest virus per tants veïns i veïnes de la nostra ciutat i per l'aïllament i soledat no desitjada, derivada del confinament, les limitacions de contactes socials i de la llibertat de circulació de persones, adoptades per les autoritats competents per raons sanitàries en funció de l'evolució de la situació epidemiològica, a cada moment.

De tot això i amb la perspectiva que tindrem quan passen uns anys, una vegada superada la pandèmia per estar immersos en aquests moments en una realitat en què encara estem convivint amb aquest virus, hem descobert que els països i les seues regions, les ciutats som molt vulnerables però també hem pres coneixement que com a col·lectiu, com a societat tenim una fortalesa que ni tan sols imaginàvem per a reaccionar i sobreposar-nos i des de la solidaritat donar el millor que som capaços, han sigut molts els exemples.

La Comissió d'Impuls de Castelló, des del consens i la interlocució amb els representants del teixit social, econòmic, cultural, empresarial i acadèmic de la Ciutat, ha estat l'encarregada de proposar una sèrie de mesures i recomanacions dirigides a l'objectiu de relançament o impuls de Castelló encaminades, en l'àmbit de les competències municipals, a col·laborar en la protecció enfront dels riscos de la pandèmia de la Covid-19, la promoció de la salut, la prevenció i superació de les desigualtats socioeconòmiques i de la precarietat laboral, per a no deixar a cap persona individual o col·lectius més vulnerables arrere.

METODOLOGIA

Per a l'elaboració de l'informe, la Comissió va començar per identificar les línies d'actuació:

Polítiques socials i de cures. Reactivació econòmica. Sanitat i salut pública i el paper exercit per la tecnologia digital.

En un primer moment, es va recaptar informes de les delegacions i serveis municipals per a conèixer les mesures que havia adoptat l'Ajuntament per a afrontar la gestió de la crisi sanitària del Covid- 19, des del seu inici el mes de març de l'any 2020, en el funcionament dels seus serveis essencials durant el confinament i en la fases graduals de desescalada, fins a la data de creació de la Comissió.

En segon lloc, es van crear en la Comissió dos grups de treball d'acord amb les línies d'actuació identificades:

Grup I.- Polítiques socials i de cures, salut pública i sanitat

Grup II.- Reactivació econòmica i recuperació de l'ocupació i innovació.

En tercer lloc, per a ampliar la participació ciutadana es va sol·licitar informe dels Consells Municipals Sectorials de Comerç, Cultura, Educació i del Consell de la Joventut. També es va aprovar un llistat de compareixences d'experts perquè plantejaren propostes d'actuació específiques o recomanacions, des de la seua experiència que, per la circumstància de l'increment de contagis durant la tercera ona del primer trimestre d'aquest any 2021, es van realitzar per escrit mitjançant l'emissió d'informes per part de la Fundació Hospital Provincial de Castelló, Creu Roja Assemblea Local de Castelló, Càritas Diocesana de Segorbe-Castellón, CERMI Comunitat Valenciana-Plataforma Tercer Sector,, Fundació LARES Comunitat Valenciana i la Fundació Pílares per a l'Autonomia Personal.

En quart lloc, per a l'elaboració de l'informe, la Comissió ha tingut en compte el punt de vista dels serveis municipals pel seu coneixement i experiència perquè les mesures proposades per la Comissió anaren encertades i viables, tenint en compte les competències de l'Ajuntament, els seus recursos i capacitats.

En cinqué lloc, s'ha tingut com a document de referència l'Acord Institucional per a la Recuperació de la Comunitat Valenciana "Alcem-nos" signat el 3 d'agost de

2020 pel President de la Generalitat, els presidents de les diputacions provincials, la Federació Valenciana de Municipis i Províncies, els Alcaldes de València, Alacant, Elx, l'Alcalde de Castelló, el Fòrum de Municipis d'Interior i la Comissió de Mancomunitats de la *FVMP.

PROPOSTES PER A L'IMPULS DE CASTELLÓ

Al llarg de les següents pàgines es presenten un conjunt de **145 mesures** que s'articulen en cadascuna de les dues línies d'actuació identificades:

Polítiques socials i de cures, salut pública i sanitat.

Serveis Socials.
Salut Pública.
Espais i Entorns inclusius.
Cures i Salut.

Reactivació econòmica i recuperació de l'ocupació

Promoció econòmica.
Territori i Mobilitat.
Agricultura i Medi Ambient.
Habitatge.
Seguretat i Emergències.
Cultura.
Esport.
Educació.
Infància i Joventut.
Finançament i Fons Europeus.
Innovació i Digitalització.
Participació i Cooperació.
Comerç.
Turisme.

POLÍTIQUES SOCIALS, CURES, SALUT PÚBLICA I SANITAT

SERVEIS SOCIALS

1. Impulsar el Pla Municipal d'Inclusió i Cohesió Social.

Impulsar el Pla Municipal d'Inclusió i Cohesió Social, actualment en fase de diagnòstic, amb la participació del Consell Municipal de Benestar Social, adaptant-lo a la situació Covid-19 per a la reconstrucció social de la Ciutat i per a això incrementar la inversió en els centres municipals de serveis socials i la seua adaptació digital a les noves tecnologies, els recursos humans per a assistència individual, i garantir els subministraments bàsics dependents de l'Ajuntament a persones i famílies en situació de vulnerabilitat social. Continuar garantint l'alimentació a les famílies amb vulnerabilitat econòmica.

2. Establir millores en tots els serveis de proximitat, atenció domiciliària.

Establir millores en tots els serveis de proximitat, atenció domiciliària, mantenint els programes “Servei d'Ajuda a domicili” i “Menjar a casa”, per a cobrir les necessitats essencials tant físiques com emocionals i garantir la major permanència en l'entorn habitual de la persona evitant la seua desvinculació amb el seu entorn.

3. Aplicar al servei de teleassistència recursos que empren les tecnologies més avançades.

Aplicar al servei de teleassistència recursos que empren les tecnologies més avançades, per a cobrir les manques que puga provocar el fet de viure en solitari. Potenciar les unitats d'atenció domiciliària 24h davant situacions d'emergència, així com el servei de custòdia de claus.

4. Enfortir la col·laboració i la cooperació amb les entitats del Tercer Sector.

Enfortir la col·laboració i cooperació amb les entitats del Tercer Sector, sempre sobre la base del seu paper complementari respecte als serveis públics, per a treballar conjuntament amb les ONG i programes de voluntariat que donen suport i companyia a les persones majors en situació de soledat que incloga un servei de suport emocional per a garantir l'acompanyament en situacions de soledat no desitjada, especialment en la situació actual de crisi sanitària pel Coronavirus.

5. Garantir resposta, tant habitacional com alimentària a les persones en situació de sense llar.

Des de l'ajuntament s'ha de donar resposta a les situacions d'exclusió social, tant habitacional com alimentària a les persones sense llar, en col·laboració de les ONG.

6. Continuar potenciant els plans específics en barris d'acció preferent.

Continuar potenciant els plans específics en barris d'acció preferent, com el programa de Barris inclusius, posant l'accent en els recursos que propicien una vida digna, atés que la pandèmia del Covid-19 ha deixat més precarietat econòmica a famílies en risc d'exclusió social que generalment resideixen en aquests barris.

7. Treballar en coordinació amb l'administració central i l'autonòmica per a facilitar la tramitació de l'Ingres Mínim Vital (IMV).

Treballar en coordinació amb l'administració central i autonòmica per a facilitar la tramitació de l'IMV, tenint en compte sempre que els municipis són els que ofereixen l'atenció a través dels serveis socials.

8. Dotar de l'increment pressupostari suficient perquè es pugui cobrir les necessitats generades com a conseqüència de la COVID-19.

Dotar de l'increment pressupostari suficient perquè es pugui cobrir les necessitats generades com a conseqüència de la COVID-19, enfortint les prestacions d'emergència social.

9. Implantar l'atenció primària i específica de serveis socials reforçant els equips de professionals d'atenció directa i professionals tècnics.

Implantar l'atenció primària i específica de serveis socials reforçant els equips de professionals d'atenció directa per a agilitar la resolució dels expedients de dependència i de la RVI i l'IMV, reduint així les llistes d'espera. Reforçar també els Equips Específics d'Intervenció amb infància i adolescència (EEIIA)

10. Conscienciar a la societat en la coparticipació en totes les tasques que deriven de la cura familiar.

11. Continuar prioritzant les ajudes en famílies monoparentals i nombroses amb dificultats econòmiques.

12. Incrementar i fomentar tots els recursos existents per a previndre i pal·liar els delictes de violència de gènere.

Increment i foment de tots els recursos existents per a previndre i pal·liar els delictes de violència de gènere atés que, com a conseqüència d'aquesta pandèmia, la quarantena va créixer les situacions propenses a aquests delictes, adaptant les condicions del servei d'atenció a dones víctimes de violència masclista i els seus fills i filles, especialment si es produeixen nous períodes de confinament.

Previndre l'assetjament digital sexual en l'àmbit de les xarxes socials.

13. Propiciar programes específics dirigits a les dones víctimes de violència masclista.

Propiciar programes específics dirigits a dones víctimes de violència masclista, sense que suposen traves burocràtiques ni càrregues econòmiques.

14. Potenciar un espai per a la cura i reforç educatiu dels xiquets.

Potenciar el servei municipal de "Escola de Matí i Vesprada", d'atenció a escolars d'educació infantil i primària, per a la cura i el reforç educatiu dels xiquets, de

manera que es facilite la conciliació laboral i familiar i les dones no es vegen obligades a renunciar al seu treball.

15. Suport a les famílies cuidadores de persones dependents.

Les persones majors dependents i persones amb diversitat funcional requereixen cures i moltes vegades recau en les famílies, per això l'ajuda al cuidador és fonamental perquè el seu benestar repercuteix en les persones que cuiden. A vegades aquestes cures es presten en soledat i amb un alt cost personal amb esgotament físic i psíquic.

Per això han d'adoptar-se mesures que actuant des de la diversitat de recursos de l'Ajuntament servisquen per a l'atenció de les persones cuidadores, permeta millorar l'impacte que el cuidar té sobre la qualitat de vida de la persona necessitada de cures i permeta també actuar de manera preventiva davant situacions de maltractament i també donar un respir a les persones cuidadores.

SALUT PÚBLICA

16. Promocionar la salut des de l'àmbit local.

A través de la Xarxa de Ciutats Saludables de la FEMP, a la qual l'Ajuntament de Castelló està adherida o unes altres que puga adherir-se, com la de "Xarxa Salut", la Xarxa de Municipis per la Salut en la Comunitat Valenciana, per a donar suport a l'acció local en salut (Comissions de Salut Comunitària, consells bàsics de salut/consells locals de salut).

ESPAIS I ENTORNS INCLUSIUS

17. Fomentar la construcció d'entorns més segurs, inclusius i sostenibles.

Els entorns de la ciutat tenen que ésser entorns de salut i benestar, per això, els entorns familiars, educatius, laborals, mediambientals, sanitaris, d'oci, les residències de majors i de joves, ténen que ser entorns generadors de salut. S'ha de treballar des de l'Ajuntament de manera interdisciplinària entre els seus serveis i de manera coordinada amb altres administracions públiques.

18. Elaborar protocols de salut i higiene col·lectiva i plans de contingència en matèria de salut laboral.

Elaborar protocols de salut i higiene col·lectiva i plans de contingència en matèria de salut laboral per a previndre l'expansió del virus i garantir la seguretat de les instal·lacions i dels treballadors que presten serveis essencials a la població o aquells que acullen a persones en situació de vulnerabilitat social.

19. Reforçar la desinfecció general en les zones de màxima afluença de la ciutat.

Reforçar la desinfecció general en les zones de màxima afluença de la ciutat com els mercats municipals, els supermercats, els centres de salut, les esglésies, etc, així com la desinfecció de papereres i contenidors, bancs, jocs infantils i altres elements del mobiliari urbà.

Reforçar els serveis de recollida de residus urbans en caps de setmana.

20. Reforçar els serveis de neteja.

Reforçar la freqüència dels serveis de neteja en centres dependents de l'Ajuntament: CEIP, centres de convivència de tercera edat i associacions, culturals i centres i instal·lacions esportives municipals.

Reforçar el servei d'aigualeig i neteja de les vies i espais públics de Castelló mitjançant la utilització d'additius desinfectants.

21. Elaborar campanyes de conscienciació i d'informació per a evitar residus plàstics d'un sol ús.

Campanyes de conscienciació per a evitar residus plàstics d'un sol ús com a guants, màscares, etc., així com campanyes d'informació sobre que el plàstic no protegeix del Coronavirus.

22. Realitzar campanyes de difusió sobre la importància de la neteja dels aires condicionats en locals de pública concurrència.

23. Realitzar anàlisi de les aigües residuals.

Realitzar anàlisi de les aigües residuals com a mètode de vigilància epidemiològica, al costat de la Conselleria i empreses com ja es fa.

24. Invertir en salut ambiental.

Invertir en salut ambiental: aigua de consum humà, legionella, piscines d'ús públic, activitats d'esplai i oci, temperatures extremes, mosquit tigre i altres vectors de malalties; contaminació atmosfèrica i salut.

La salut i el mitjà que ens envolta estan íntimament relacionats. L'aire que respirem, l'aigua que bevem, l'entorn de treball o l'interior dels edificis tenen una gran implicació en el nostre benestar i la nostra salut. Per aqueix motiu, la qualitat i la salubritat del nostre entorn són vitals per a una bona salut.

25. Potenciar la xarxa de platges sense fum - espais naturals lliures de tabac.

Impulsar 'Platges sense fum'. Fomentar l'adhesió a aquest programa, fomentar el reconeixement de les platges sense fum amb un mapa localitzador de les mateixes a la Comunitat Valenciana.

Impuls i suport de delimitació de zones sensibles (platges urbanes, platges d'arena, platges de roca, cales, platges fluvials) com a espais (totals o parcials) lliures de tabac.

CURES I SALUT

26. Donar suport a la salut física i psicològica.

Es recomana instar a les autoritats competents de la Generalitat perquè es prioritze el suport als majors i persones altament vulnerables per discapacitat, de la seua salut física i psicològica, amb les següents propostes:

Millorar l'atenció domiciliària i facilitar una existència autònoma en el seu mitjà més habitual a les persones majors o amb diversitat funcional.

Cal fer un control més rigorós sobre les residències (Tercera edat, assistencials, psíquics, centres de menors i pisos tutelats), tant públiques com privades.

Millorar els seus espais en centres de dia o residències, basat en un model de proximitat i qualitat que responga als seus desitjos i necessitats i que els permeta viure en els seus barris o pròxims, perquè no senten el desarrelament i avançar cap a models de residències o centres de dia intergeneracionals de barri connectats amb l'entorn i les seues dotacions.

Per a l'obertura de centres, s'han d'establir uns requisits de les instal·lacions i un protocol assistencial per als residents, amb uns ràtio d'auxiliars per interns, ajustant els mòduls, millorar les condicions d'habitabilitat i higiènica sanitàries.

Crear la figura de l'infermer de residència, fins i tot mèdic si es precisa, com s'ha vist en l'actualitat, així es realitzaria un seguiment per professionals externs que avaluarien les condicions dels interns mitjançant controls periòdics i amb informes d'ideïtat.

Contemplar accions per a atendre les persones amb diversitat funcional que, en situacions d'emergència, estiguen privats d'assistir als centres de dia.

Realitzar programes d'atenció psicològica i social a la població per a mitigar els efectes de la pandèmia. Educar enfront de possibles repunts de la pandèmia (especialment per a sectors vulnerables: ancians, grups de risc, etc.).

27. Promocionar la salut i els hàbits saludables.

S'ha de realitzar una labor pedagògica en tots els nivells, també en el sanitari, des de la infància amb coneixements sobre la salut i que vagen generant consciència higienic sanitària.

Una educació sanitària i d'estils de vida saludables, farà una població més sana i que reaccione millor davant greus problemes com la pandèmia que estem patint i li ajudarà a afrontar aquest tipus de situacions que poden convertir-se en cíclics.

A nivell comunitari és important la realització de programes sobre mesures preventives de salut a través d'associacions veïnals, recreatives, culturals, esportives etc.. que arriben a tota la ciutadania i també des dels mitjans de comunicació amb una informació veraç, constructiva i puntual sobre les circumstàncies i condicions sanitàries.

Per això, a nivell comunitari, cal educar a la ciutadania generant consciència social i ciutadana: realització de xarrades pedagògiques d'higiene i salut pública, sobre mesures preventives de salut, la importància del compliment de la legislació sanitària i les seues recomanacions.

28. Conscienciar sobre la relació entre l'esport i la salut.

Implantar models d'envelliment actiu, realitzar activitats saludables, setmana de la salut, conscienciar amb l'esport i la salut (dietes, menús infantils, recepta esportiva).

29. L'Ajuntament, en col·laboració amb Atenció Primària dels centres de salut: la recepta esportiva.

Potenciar l'exercici físic i la pràctica de l'esport com a mesura contra la soledat i el sedentarisme.

La recepta esportiva ja s'està posant en marxa, a través de tallers en Atenció Primària, on s'establirà un protocol de derivació a centres esportius d'aquells pacients als quals es prescriba exercici.

Destacar el paper dels ajuntaments en la prevenció, ja que l'estratègia per a la prevenció es duu a terme en l'àmbit local.

30. Fomentar l'esport saludable amb activitats promogudes des de l'Ajuntament com a ciutat accessible.

31. Elaborar campanyes de sensibilització de la salut sobre el Covid 19.

Realitzar accions de sensibilització i prevenció individual sobre la salut personal i pública. La consciència i responsabilitat col·lectiva és fonamental per a protegir-nos a nosaltres mateixos, als altres i la manera de fer front a la vida en situacions d'aïllament preventiu.

Han de realitzar-se campanyes de comunicació, adaptades als diferents públics, sobre les mesures de prevenció bàsiques (llavar-se la mans, ús de la màscara i mantindre la distància).

Programes de salut, nutrició i cuina saludable.

32. Col·laborar en campanyes de divulgació de les vacunacions.

Col·laborar, si ho sol·liciten les autoritats sanitàries competents, en la campanya de vacunació contra la Covid-19 i, en general, en les campanyes de divulgació del període de vacunes dels col·lectius afectats.

La vacunació és una de les mesures més eficaces en la prevenció de malalties transmissibles en l'actualitat. Per a aquelles vacunes incloses en els calendaris oficials, els beneficis de la vacunació per a la població són sempre majors que els riscos.

Campanyes d'informació sobre les vacunes incloses en els calendaris de vacunació infantil i de l'adult en la Comunitat Valenciana, així com informació relacionada amb la vacunació i altres mesures preventives en els viatges internacionals.

33. Millorar l'educació sanitària en els col·legis i centres d'educació secundària en els quals es fomenten les mesures de prevenció de salut higienicsanitàries.

Instar a les autoritats competents en sanitat i educació de la Generalitat Valenciana a l'adopció de mesures de prevenció de la salut i higiènic sanitàries en els col·legis i centres d'educació secundària amb la implantació de la infermera sanitària i/o educadors socials.

34. Col·laborar amb la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública per a millorar els consultoris auxiliars a la ciutat.

35. Prioritzar les proves mèdiques.

Instar a la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública a prioritzar les proves mèdiques. Durant aquesta pandèmia estem veient la falta de recursos per a garbellar certes proves i considerem que es pot donar un impuls a este àrea tant demandada pels ciutadans i ciutadanes castellonenques.

REACTIVACIÓ ECONÒMICA I RECUPERACIÓ DE L'OCUPACIÓ.

REACTIVACIÓ ECONÒMICA I RECUPERACIÓ DE L'OCUPACIÓ

36. Atorgar competències en promoció econòmica i ocupació per a les entitats locals.

Modificació de la Llei de Bases de Règim Local, perquè les entitats locals disposen de competències en promoció econòmica i ocupació.

37. Establir un nou model econòmic local centrat en la sostenibilitat i la consecució de l'Agenda 2030 i implementació de l'Agenda Urbana Castelló 2030.

Un enfocament estratègic de l'economia local cap a un nou model econòmic, amb el focus en la sostenibilitat i els objectius de desenvolupament sostenible.

L'Observatori Soci econòmic del Consorci Pacte Local per l'Ocupació de Castelló estudiarà aquesta línia per a analitzar els nínxols d'ocupació i determinar la formació de persones per a garantir la seua incorporació a les necessitats del mercat.

38. Potenciar l'economia social i introduir processos d'economia circular.

El Consorci Pacte Local per l'Ocupació de Castelló des de l'any 2017 té una línia d'ajudes per al foment d'ocupació estable i de qualitat en empreses d'economia circular.

39. Potenciar la producció del necessari per a la vida des de la proximitat.

40. Digitalitzar l'economia local i promoure l'I+D aplicat al territori.

El Consorci Pacte Local per l'Ocupació de Castelló, des de l'any 2017, té una línia d'ajudes per a fomentar i impulsar projectes d'innovació social en aquesta ciutat.

41. Major col·laboració públic-privada. Retorn social de les ajudes públiques.

Combinar els esforços privats amb les polítiques públiques perquè les mesures que s'establisquen en matèria industrial o econòmica siguin el més eficaces i immediates possibles.

Afavorir la captació de finançament europeu a través de projectes de col·laboració públic-privada.

42. Potenciar les àrees empresarials i les infraestructures modernes de qualitat.

Les àrees industrials són un dels principals entorns per a l'activitat empresarial, constitueixen un dels principals motors de creixement econòmic i són font

generadora d'ocupació. És important millorar-les amb parcs empresarials per a continuar atraient inversions i aconseguir polígons industrials d'alta qualitat.

Amb el concurs de les ajudes per a la transformació, millora i modernització de polígons industrials que convoca l'Institut Valencià de Competitivitat Empresarial (IVACE), actuar en aquells polígons industrials creats en els anys huitanta.

Continuar l'activitat desenvolupada en el CIES de Castelló (Centre d'Innovació, Eficiència i Sostenibilitat de Castelló), en la Ciutat del Transport, que gestiona l'Ajuntament de Castelló, amb vivers d'empreses de suport a les empreses instal·lades i assessorament a persones emprenedores.

43. Actuar sobre els tributs i les taxes disminuint la pressió fiscal a la indústria.

Realitzar actuacions sobre els tributs i les taxes, disminuint la pressió fiscal i augmentant la liquiditat de la indústria castellonenca que necessita començar a 'escalar' llocs en el mercat i tornar a ser competitiva.

44. Observar i identificar recursos susceptibles d'activitat econòmica local.

Identificar els recursos propis del nostre municipi i uns altres que, no sent propis, podrien ser objecte d'activitat econòmica local.

45. Prestar servei de suport a la creació d'ocupació i foment de l'emprenedoria.

Aprofitar la crisi actual per a identificar oportunitats. El talent i les solucions innovadores han demostrat ser l'eixida a aquesta situació d'emergència. És necessari implementar ajudes públiques per a emprenedors i recursos clau per a fomentar l'activitat emprenedora post COVID-19.

46. Contactar amb empreses locals per a veure necessitats i col·laborar amb elles.

L'Agència de Desenvolupament Local realitza programes de formació a la carta segons les necessitats dels ocupadors i a través del Conveni Marc d'Inserció Laboral. També fer tasques d'agència d'ocupació, ajudant persones parades a trobar un treball i seleccionar per a les empreses el personal qualificat i que s'adeqüe als llocs vacants.

47. Formar com a base de la inserció laboral i millora de la qualificació.

La formació ha de ser la base de la inserció laboral per als aturats i per a millorar la qualificació de les persones ocupades, desenvolupant projectes en el Centre Municipal de Formació Tetuán XIV.

48. Fomentar l'FP Dual vinculada al teixit empresarial del territori.

És important el foment de la FP Dual vinculada al teixit empresarial de cada territori, amb especial recalcamet en les denominades 'professions del futur' i en totes aquelles vinculades a la innovació i a les noves tecnologies i que es desenvolupe l'FP Marítim-pesquera i de sectors industrials al Grau de Castelló.

49. Elaborar i aprovar el II Pla d'Ocupació de Castelló.

Elaborar el II Pla d'Ocupació de Castelló partint de la Estratègia Territorial d'Ocupació Valenciana aplicada al Pacte Local per l'Ocupació de Castelló, en col·laboració amb Labora, agents socials, Universitat i altres pactes territorials per a posar en marxa projectes experimentals d'ocupació i desenvolupament local sostenible especialment en sectors estratègics amb perspectives de creixement com (salut, biotecnologia, ciberseguretat, energies sostenibles) i sectors estratègics necessaris.

Crear una Llançadora d'ocupació per a joves de Castelló, per a dotar de majors recursos, contactes i formació per a aconseguir una ocupació jove de qualitat i amb ajudes a les empreses per a la seua contractació i la formació contínua d'aquests treballadors posant el focus en l'ocupació verda.

Plans d'ocupació sectorials relacionats amb la cura de persones dependents, sabent els alts índexs d'envelliment de la població, amb el medi ambient, donada la importància de la transició ecològica, energies renovables, TIC,s nous perfils professionals en el sector de la construcció aplicats a la rehabilitació, la regeneració urbana i l'eficiència energètica d'habitatges com a nínxol d'ocupació verda.

Jornals de Vila dirigits a contractació temporal de personal en risc d'exclusió social per a oferir una experiència laboral acompanyada d'una acció d'orientació.

50. Fomentar el model laboral que permeta la conciliació personal, familiar i laboral.

Des de l'Administració Local i la seua àrea d'influència, potenciar el teletreball per a possibilitar la conciliació personal, familiar i laboral, tant en la cura de fills com majors i dependents.

51. Col·laborar amb la Universitat Jaume I perquè investigació i coneixement arriben al teixit productiu.

TERRITORI I MOBILITAT

52. Adaptar l'espai públic i les infraestructures urbanes.

Impulsar actuacions d'adaptació de l'espai públic i infraestructures urbanes: carrers, parcs, places, jardins, a la nova distància social que permeten els desplaçaments, l'oci i la socialització segurs en l'escenari post-Covid-19 incrementant les voreres i espais per a vianants on tinguen menors dimensions.

53. Recuperació dels espais urbans buits.

Recuperar els espais urbans buits com a solars, patis interiors d'illa de cases, baixos en desús, com a espai públic per a les persones, impulsant mesures d'ocupació provisional per a dedicar-los a espais verds, horts urbans o de flors, usos esportius o culturals, aparcaments provisionals d'ús públic amb la finalitat de guanyar espai públic i verd per a les persones.

54. Regenerar i renovar les urbs (ARRUS de Castelló)

L'Ajuntament de Castelló va fer un Estudi i proposta d'àrees de rehabilitació, renovació i regeneració urbana de la ciutat on es van identificar una sèrie de barris preferents i una proposta d'intervenció preferent de la ARRU Castàlia -La Guinea.

55. Impulsar el Pla de Mobilitat Urbana i Seguretat Viària de l'Ajuntament de Castelló 30.

56. Realitzar accions locals per la transició energètica.

Fomentar una mobilitat de baixes emissions; la compra verda, una aliança públic-privada per a impulsar el vehicle elèctric i la infraestructura de recàrrega a Castelló. Recuperar la vorera segura, la prioritat per als vianants i de les maneres més vulnerables; utilitzar l'urbanisme tàctic per a accelerar actuacions encaminades a millorar les maneres sostenibles i desenvolupar l'Agenda Urbana de Castelló 2030.

57. Promocionar els mitjans de transport alternatius al vehicle privat.

Apostar pel transport públic de viatgers i altres maneres alternatives com a vehicles compartits, lloguer de bicicletes.

Descarbonitzar els barris i els carrers, fomentant l'ús de la bicicleta.

Millorar el servei de Bicicas amb models més ergonòmics, elèctrics i adaptats segons grups d'edat.

Incrementar l'accessibilitat de la població al sistema de transport públic i millorar les connexions amb els diferents centres de viatges.

Seguir amb les campanyes d'informació i educació viària incloent la perspectiva de la salut.

AGRICULTURA I MEDI AMBIENT

58. Implantar el Banc de Terres de Castelló

Implantar el Banc de Terres de Castelló per a frenar la pèrdua de superfície agrària i recuperar terrenys de cultius perduts o desaprofitats i donar solució a la problemàtica medioambiental derivada de l'abandó dels camps: risc d'incendi, erosió del sòl, degradació paisatgista, proliferació de plagues.

Contribuir a preservar el paisatge de l'horta i cultius de Castelló i recuperar les pràctiques agrícoles locals.

59. Dotar de més contingut al Consell Agrari Municipal i de Sostenibilitat Ambiental.

60. Posar en marxa el Pla Agrari de Castelló per a dinamitzar l'activitat agrària de Castelló.

61. Fomentar la venda directa i el comerç de proximitat.

La crisi sanitària del Covid-19 ha evidenciat el paper essencial que han exercit els nostres productors, distribuïdors i comerciants de proximitat per a proveir a la nostra ciutat, per això cal posar en valor els xicotets comerços, productes de proximitat i ecològics.

62. Consum responsable.

Creació de permisos de venda eventuals, promoció de mercats locals i fires de productes artesanals, promoció de consum de productes de proximitat com el "Mercat de la Taronja", compra pública sostenible i compra de productes sostenibles en menjadors públics.

63. Suport al Grup d'Acció Local La Plana del sector pesquer.

Considerant la pesca d'arrossegament com a art arrelat en la Comunitat.

64. Impulsar les energies renovables que promouen nous llocs de treball que porten associat aqueix estímul.

65. Apostar per l'educació ambiental.

Educació ambiental no sols a través de l'educació no formal (reforçada per educadors ambientals en el municipi) sinó per la necessària renovació en l'oferta formativa professionalitzant les noves ocupacions 'verdes'.

66. Prioritzar noves polítiques del Cicle Integral de l'Aigua.

Prioritzar noves polítiques del Cicle integral de l'Aigua com millorar i renovar les xarxes de proveïment i sanejament, reduir el volum de pèrdues d'aigua potable, facilitar la reutilització, promoure el consum d'aigua corrent i minimitzar els desguassos residuals a rius i platges.

67. Consolidar les tres erres a escala local.

Fomentar la reutilització i la reparació, activar la lluita contra el malbaratament alimentari i prioritzar la reducció enfront del reciclatge.

68. Impulsar noves polítiques de residus urbans.

Noves polítiques de residus urbans a través del compostatge domèstic i/o comunitari.

69. Afavorir polítiques municipals per a millorar la qualitat de l'aire.

HABITATGE

70. Donar prioritat a l'ampliació i millora del parc públic d'habitatges destinat a atendre les necessitats socials dels ciutadans en situació d'exclusió o emergència social.

71. Venda o arrendament lliure amb ajudes públiques perquè els promotors privats construïsquen habitatges.

Convenis amb l'Ajuntament per a la promoció i posterior gestió d'habitatges en solars propietat de la Generalitat, a través dels òrgans gestors públics d'habitatge i sòl d'àmbit municipal.

72. Incrementar el parc públic d'habitatges

Incrementar el parc públic d'habitatges en llaures a una major disponibilitat d'habitatges per als usos necessaris per a la reconstrucció social.

73. Rehabilitar edificis (parc públic municipal) per a destinar-los a col·lectius vulnerables amb necessitats específiques.

74. Foment de les actuacions de rehabilitació d'immobles residencials privats.

Foment de les actuacions de rehabilitació d'immobles residencials privats en supòsits de greus deficiències edificatòries o funcionals, particularment quan les persones que els habiten manquen de recursos econòmics suficients.

75. Facilitar la realització dels Informes d'Avaluació d'Edificis.

Facilitar el compliment de l'elaboració i registre dels Informes d'Avaluació d'Edificis (IEE.CV), com a instrument de rehabilitació del parc construït.

76. Incrementar la construcció i la qualificació d'habitatges de protecció pública.

77. Millorar el sistema d'ajudes al lloguer d'habitatge per a joves i persones en risc d'exclusió social.

Possibilitar i fomentar el lloguer d'habitatge, mitjançant el sistema d'ajudes públiques de l'Ajuntament dirigides als joves i altres col·lectius igualment necessitats, a través de mesures com l'augment de la dotació econòmica per a aquesta classe d'ajudes o per al pagament de la renda mensual de l'habitatge.

Impulsar acords amb entitats financeres perquè concedisquen lloguers socials als joves i col·lectius en risc d'exclusió posant al mercat els habitatges buits que posseeixen.

78. Seguiment i avaluació de protocols i mecanismes de coordinació i cooperació en matèria de prevenció de desnonaments amb la finalitat d'evitar que aquests es produïsquen sense allotjaments alternatius.

SEGURETAT I EMERGÈNCIES

79. Impulsar el Pla Territorial Municipal enfront d'Emergències de Castelló (PLATEMCAS) dotant-ho de recursos i mitjans suficients.

80. Promoure la Protecció Civil Municipal.

La Protecció Civil Municipal és un instrument addicional per a la prestació de seguretat pública i per a incrementar la resposta a les emergències i catàstrofes als quals l'Ajuntament ha d'enfrontar-se:

Introduir en els Plans d'Actuació Municipal el risc 'Pandèmia' com a emergència sanitària.

Impulsar i promoure l'Agrupació Municipal de Voluntaris de Protecció Civil.

81. Establir en els procediments d'emergència l'atenció als serveis socials, especialment a la violència de gènere.

Establir en els procediments d'emergència l'atenció als serveis socials, especialment a la violència de gènere, aplicant el Protocol Municipal d'Actuació Coordinada per a l'Atenció Integral de les Dones Víctimes de Violència de Gènere, aprovat per acord plenari de data 24 de setembre de 2020.

82. Impartir formació específica al personal de seguretat.

Impartir formació sobre les mesures per a respondre davant la població en cas de rebrot de la pandèmia del Covid-19 o una altra emergència.

83. Proporcionar informació unificada a la ciutadania amb la finalitat d'evitar distorsions en la interpretació de les recomanacions i les directrius de les autoritats.

El rigor en la informació garanteix l'actuació de la ciutadania perquè evita desinformació. Per a això, protocolitzar l'ús i els sistemes de protecció per a generar seguretat en els usuaris una vegada s'alce l'estat d'alarma formalment, però no obstant això hàgem de conviure amb el virus.

84. Conscienciar a la ciutadania en seguretat.

Organització de campanyes contínues des de l'àmbit municipal sobre les mesures de prevenció i sensibilització permanent de la població relacionades amb les mesures de seguretat fins que s'alce definitivament el risc de rebrot.

CULTURA

85. Continuar programant esdeveniments culturals aplicant totes les mesures sanitàries proposades per les autoritats competents en matèria de salut pública i sanitat.

86. Continuar amb les línies de subvenció a activitats i projectes culturals que fomenten el desenvolupament de l'economia local.

87. En relació amb les arts plàstiques crear a la ciutat de Castelló espais municipals d'exposició.

- Actualment l'Ajuntament de Castelló no té sales municipals d'exposició per a artistes emergents o consolidats/es.
- Continuar amb la compra d'art per als fons municipals per a donar suport al sector local i provincial. Tant a galeries com artistes.
- Continuar amb les beques "Hàbitat artístic"
- Continuar amb els premis Ciutat de Castelló,

88. Continuar amb la nova línia de suport editorial i llibreter de la ciutat, adquirint fons per a les sales de lectura municipal, adquirint llibres d'autors locals i segells municipals en les llibreries de la ciutat.

89. Continuar i ampliar la línia de subvencions en concurrència competitiva destinades al teixit associatiu per a fomentar la cultura local i crear una nova línia de subvencions destinades al teixit associatiu cultural per a ajudes per a l'arrendament d'espais culturals i altres despeses de manteniment per al desenvolupament de la seua activitat.

90. Crear bons culturals

Crear bons culturals que ajuden a reactivar l'oferta privada en l'àmbit cultural local.

91. Impulsar la transformació digital dels serveis culturals de gestió municipal.

En la mesura que siga possible i recollint l'experiència adquirida en la crisi de la COVID-19, s'ha d'impulsar la modernització i digitalització dels serveis i recursos perquè l'oferta cultural també incloga APP i recursos digitals.

92. Desenvolupar projectes artístics que afavorisquen l'orgull de pertinença local.

Prioritzar el desenvolupament de projectes culturals transversals que creen sinergies de treball entre diferents branques artístiques per a desenvolupar un projecte local amb la implicació de diferents sectors de la població.

93. Reduir el termini de pagament de les factures i facilitar d'aqueixa manera la viabilitat econòmica de les empreses d'aquests sectors.

ESPORT

94. Facilitar que es torne a la pràctica de l'activitat física i l'esport.

Posar en valor la pràctica de l'esport com un element de salut preventiva i suport al Patronat Municipal d'Esports en la seua adaptació a la nova normalitat perquè continue oferint una oferta pública esportiva de qualitat accessible a tots els ciutadans i de manera complementària amb l'oferta privada existent.

Creació de nous circuits saludables per a la pràctica segura de l'esport.

95. Crear bons esportius.

A fi de prioritzar la recuperació de la pràctica per part de la ciutadania de l'activitat física i l'esport, s'ha de reorientar la despesa municipal posposant el desenvolupament de noves infraestructures i destinar-lo a la creació de bons esportius per a la pràctica de l'activitat física tant en instal·lacions municipals com privades.

96. Continuar fent costat als clubs i empreses prestadores de serveis esportius.

Establir línies de diàleg per a facilitar la reactivació i facilitar la incorporació de la ciutadania a l'activitat esportiva.

EDUCACIÓ

97. Evitar la intervenció dels vehicles de neteja i recollida de residus i la realització d'obres públiques municipals en les proximitats dels centres educatius en horari lectiu per a evitar el soroll en estar les finestres de les aules obertes per a la seua ventilació.

98. La cessió d'ús d'instal·lacions de parcs i jardins de la ciutat per a fer activitats.

99. Dissenyar un pla de foment de la lectura i de l'ús de les biblioteques de caràcter telemàtic.

100. Utilitzar l'estructura escolar com a centre de recursos per a la comunitat.

Els serveis socials i els serveis educatius del Ajuntament han realitzat una labor molt important per a intentar cobrir el dèficit educatiu de les famílies més vulnerables, els fills de les quals han sigut els més perjudicats per aquesta crisi. En el pròxim curs aquesta situació podrà agreujar-se, sobretot en barris amb alts nivells d'immigració i famílies vulnerables. D'aquesta manera, serà necessari que els col·legis situats en aquestes zones tinguin una atenció especial, per la qual cosa caldrà reforçar-los per a donar resposta a les situacions de necessitat socials i educatives.

101. Establir mesures per a eliminar la bretxa digital en l'educació.

Realitzar accions conjuntes amb la Conselleria d'Educació per a implantar mesures addicionals en aquells centres educatius on la bretxa educativa s'ha fet major per la crisi. Aquestes accions han d'estar liderades per Educació, que és la que ha d'implantar els mecanismes educatius per a corregir això, i coordinades amb les entitats locals.

102. Reforçar el servei de neteja dels centres educatius d'infantil i primària.

El servei de neteja, que fins ara s'estava oferint, no serà suficient per a complir amb els nous requisits higiènics sanitaris establits. Per això, serà necessari que s'ampliï els contractes per a complir les recomanacions establides per les autoritats sanitàries per a la neteja dels aularis, condícies i dependències dels centres escolars.

INFÀNCIA I JOVENTUT

103. Seguiment del Pla Municipal d'Infància i Adolescència de Castelló.

Actualització d'aquest Pla amb mesures específiques a adoptar en el marc del Covid-19 amb la participació de les entitats socials que participen per a i amb la infància en el marc del Consell Municipal de la Infància i l'Adolescència.

104. Aprovar el II Pla de Joventut Municipal de Castelló.

El II Pla de Joventut s'està elaborant, en el procés d'anàlisi i diagnòstic del qual ha participat la Universitat Jaume I, el Consell de la Joventut i entitats juvenils i joves no associats.

105. Promoure i generar oferta d'oci alternatiu per a la infància, adolescència i joventut de qualitat i comptant amb tots els interessos dels col·lectius a través de projectes participatius de consultes i focus group.

Com ara la convocatòria anual que fa l'Ajuntament del programa "Crida a projectes" perquè els joves proposen activitats i tallers d'oci educatiu a la ciutat.

106. Impulsar l'oci- auto gestionat a través de la cessió d'espais i recursos necessaris on els joves puguin realitzar activitats que ells decidisquen, a través de la implantació de centres juvenils en les diferents zones de la ciutat.

Crear nous espais de reunió dels joves per a realitzar les activitats que ells decidisquen, a més del Casal Jove del Grau, en la zona centre i en altres zones de la ciutat on existeix major població jove.

107. Potenciar el projecte "Escola de Segona Oportunitat"

En el projecte "Escola de Segona Oportunitat", l'Ajuntament ofereix opcions de formació per a l'ocupació i el retorn educatiu, com a instrument que permeti millorar les possibilitats i les condicions d'accés al mercat laboral i reforç de capacitats per a l'aprenentatge de joves en situació de dificultat o desocupació que van abandonar de manera precoç el procés educatiu i/o no van acabar l'ensenyament obligatori.

A través de l'Escola es realitza formació per a la preparació de proves d'accés al sistema educatiu (educació secundària, formació professional, universitat), testatges professionals, entrenament en competències digitals per a la millora de l'ocupabilitat, sessions d'activació i motivació.

FINANÇAMENT I FONTS EUROPEUS

108. Implementació de l'Agenda Urbana Local Castelló 2030.

Implementar l'Agenda Urbana Local Castelló 2030, com a instrument estratègic de ciutat orientat a la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i en coordinació amb el marc estratègic de l'Agenda Urbana Espanyola.

L'Agenda Urbana Castelló 2030 contribuirà a alinear l'estratègia de desenvolupament urbà municipal amb les prioritats d'inversió del pròxim període de finançament europeu 2021-2027, identificant programes i fonts de finançament sobre els que donar suport al desplegament dels projectes estratègics del futur de la nostra ciutat.

109. Bonificacions d'Impostos Municipals.

Ajornament o bonificació dels impostos municipals que siguin susceptibles de beneficiar a sectors vulnerables per la crisi de la COVID-19. Impostos com ara l'IBI, IAE, Impostos sobre vehicles de tracció mecànica, etc.

110. Participar en els Instruments Europeus de Recuperació – Fons Estructurals i d'Inversió Europeus (FEIE) – Programa Operatiu Comunitat Valenciana.

Participació de les entitats locals, a través de les seues associacions de municipis tant a nivell nacional (com ho ha sol·licitat la FEMP) com a nivell territorial (en la Comunitat Valenciana ho ha sol·licitat la FVMP) en l'elaboració del pla de gestió dels fons europeus, sol·licitant que es destine un percentatge dels fons de la UE que es reben per a finançar els plans i programes de reconstrucció econòmica i social per a superar els efectes de la crisi de la Covid-19.

INNOVACIÓ I DIGITALITZACIÓ

111. Continuar la participació activa de Castelló en la Xarxa d'Impuls de Ciutats per la innovació com a ciutat distingida des de 2019 pel Ministeri de Ciència i Innovació.

112. Continuar amb la participació de la Iniciativa *Intelligent City Challenge o Desafiament de les 100 ciutats intel·ligents (ICC) atés que Castelló ha sigut seleccionada per la Comissió Europea.

El desafiament de les 100 ciutats intel·ligents (ICC) unirà a les ciutats de la UE seleccionades per a aprofitar l'oportunitat d'un creixement sostenible intel·ligent i ecològic, millorant la qualitat de vida i fomentant noves oportunitats per als ciutadans.

113. Compra Pública d'Innovació.

L'Ajuntament de Castelló ha iniciat el procés per a la introducció de la Compra Pública d'Innovació que s'emmarca en el projecte "Accions Preparatòries per a la posada en marxa de projectes de Compra Pública d'Innovació (CPI) a Castelló", finançat per l'Agència Valenciana de la Innovació.

Les actuacions de foment de la Compra Pública Innovadora són considerades hui dia com una potent eina tractora de les Administracions per a:

- La millora dels serveis públics mitjançant la incorporació de béns o serveis innovadors: millor proposada de valor per als ciutadans i empreses perquè la compra es basa en necessitats concretes de la ciutadania que han de ser cobertes.
- Tracció de la innovació a través del foment de la innovació empresarial: major incentiu per a les empreses a innovar ja que l'Administració constitueix una primera demanda comercial i un espai de prova i validació dels desenvolupaments.
- Enfortiment sectorial: millora de la competitivitat i sostenibilitat regional.
- La millora de la competitivitat i la internacionalització: impuls necessari per a la consolidació i internacionalització de la innovació.

L'Ajuntament de Castelló ja té elaborat el seu Mapa de Demanda Primerenca, i ha llançat dos procediments de Consulta de Demanda Primerenca a l'ecosistema empresarial d'innovació.

114. Implementació l'Agenda Digital de Castelló.

Implementació de l'Agenda Digital de Castelló amb la definició d'un model de govern, gestió i operació de les TIC a mig/llarg termini a adoptar per l'Ajuntament de Castelló (model d'inversió, de servei, arquitectura i recursos TIC).

Les TIC tenen cada vegada un paper més important en la vida dels ciutadans, l'economia i les administracions públiques. L'Ajuntament de Castelló ha entès la necessitat de secundar-se en les noves tecnologies com un factor d'eficiència interna per a prestar un millor servei a la ciutadania i als interessos generals.

El desenvolupament d'un model de Governança de l'Administració electrònica i les TIC per a l'Ajuntament de Castelló suposarà abordar una estratègia global de transformació digital i de seguiment de l'evolució de les mateixes que garantisca l'ús adequat dels recursos informàtics amb la finalitat de millorar els serveis que presta a la ciutadania.

115. Impulsar la implementació de la interoperabilitat i el desenvolupament de l'administració electrònica en l'administració local.

La interoperabilitat és la capacitat dels sistemes d'informació i dels procediments als quals donen suport de compartir dades i possibilitar l'intercanvi d'informació i coneixement entre ells i resulta molt necessari la cooperació, el desenvolupament, la integració i la prestació de serveis conjunts per totes les Administracions Públiques per a l'execució de les seues polítiques públiques, per a la realització dels deures i drets digitals, la transferència de tecnologia, la reutilització d'aplicacions en benefici d'una millor eficiència, per això és important que l'Ajuntament avance en l'administració electrònica i en la societat de la informació.

116. Adequació de les infraestructures TU.

La situació provocada per la pandèmia del Covid-19 a nivell mundial ha obligat a tots els governs a repensar les seues polítiques, no sols sanitàries sinó globals, també aquesta crisi sanitària ha donat visibilitat a les capacitats que les TIC poden aportar a un món hiperconectat: s'han multiplicat exponencialment els accessos als serveis electrònics tant en el camp privat com en les administracions públiques. També ha posat en evidència com aquelles empreses i administracions públiques que comptaven amb més mitjans tècnics desplegats i personal format han sigut capaços d'adaptar-se a la nova situació de manera immediata i amb menys estrés.

Aquesta crisi ha de servir perquè totes aquestes accions no sols no retrocedisquen sinó que avancen quan la societat torne a la normalitat.

117. Millorar la gestió i comunicació del procés de transformació digital de l'Ajuntament.

Aquest no passa només per l'aprovació d'un Pla de transformació tecnològic, si no va acompanyat d'una nova cultura de la utilització de les TIC a l'Ajuntament que vaja més enllà del seu ús pels seus empleats/es públics. Han de definir-se les polítiques de com s'utilitzen les TIC i els perfils als quals dirigir la informació, formació, polítiques d'utilització, comunicació interna i avaluació de resultats.

118. Gestió del canvi.

L'Ajuntament a més del desplegament del Pla de transformació tecnològic ha d'abordar en l'administració municipal la gestió del canvi per a promoure una vertadera cultura digital de tots els seus empleats/es que porte a l'eficient utilització de la tecnologia i els processos implantats amb la finalitat de prestar servei amb major qualitat i eficiència i això passa per una planificació de les polítiques de personal proactives, propiciar la incorporació de nous perfils amb competències digitals i dissenyar accions i estratègies per a transferir el coneixement.

119. Formar a els/les empleats/es públics per a avançar en la incorporació de les noves tecnologies a l'administració municipal.

Aquesta formació ha de ser prioritària i contínua per a avançar en l'administració electrònica i per a implementar programes de teletreball a l'Ajuntament.

El teletreball, no sols entés com un dret dels empleats i empleades públics a una mesura de conciliació de la vida personal, familiar i laboral, sinó també com una modalitat de prestació de serveis a distància en la qual el contingut competencial del lloc de treball puga desenvolupar-se, sempre que les necessitats del servei ho permeten, fora de les dependències de l'Administració municipal, mitjançant l'ús de les tecnologies de la informació i de la comunicació i que també suposen una millora de la qualitat i facilitat d'accés de la ciutadania als serveis que es presten i una millora en termes d'eficàcia i eficiència en la prestació dels mateixos per part dels empleats i empleades municipals.

120. Pla Smart City de Castelló 2017 i promoure pràctiques de governança participativa.

Avançar en els àmbits funcionals del Pla Smart City de Castelló: *smart economy, smart people, smart governance smart mobility, smart enviroment, smart governance, smart living,*

121. Potenciar l'Observatori de Dades de l'Ajuntament.

EL Big Data està sent una eina molt eficaç en la lluita contra el Covid-19, amb l'anàlisi massiva de dades, que proporcionen una informació molt important sobre l'evolució i comportament d'aquest virus per a la investigació.

La utilitat de les noves tècniques del BIG DATA i la intel·ligència artificial té un gran potencial per a prestar millors serveis públics als ciutadans i també és essencial per a la innovació de les empreses i per al seu creixement perquè proporciona dades i informació fiable a l'hora de prendre decisions.

Per això un programa de Big Data amb accés lliure i gratuït a un sense fi de dades comporta molts beneficis en el camp de la investigació en general i les empreses perquè li permet identificar patrons i àrees de millora essencials per al creixement mitjançant la innovació perquè no sols li permet corregir errors i millorar aspectes de la seua activitat o negoci sinó identificar noves àrees d'oportunitats per a transformar-se i créixer.

122. Mesures per a afavorir la transformació digital de les empreses de Castelló.

Elaborar una anàlisi de les necessitats digitals per sectors econòmics en coordinació amb Espaitec de la Universitat Jaume I.

Elaborar un pla de formació en matèria de transformació digital en col·laboració amb la Cambra de Comerç de Castelló i la Fundació Universitat Jaume I - Empresa de Castelló.

123. Reduir la bretxa digital en el municipi.

Proposar fórmules d'ajudes i estímuls públics per al desplegament d'infraestructures de comunicacions de nova generació que facen possible igualar almenys la connectivitat entre zones industrials i nuclis urbans, així com impulsar la fibra òptica en centres històrics.

124. Alfabetitzar digitalment a la ciutadania.

Dotar als ciutadans de competències digitals per a ajudar-los a gaudir plenament dels beneficis de participar en la societat digital.

Estendre en el municipi punts d'accés públic a Internet, permetre la disponibilitat de biblioteques, tele centres, punts d'informació, centres cívics i socials finançats amb fons públics que permeten accedir a les TIC.

PARTICIPACIÓ I COOPERACIÓ

125. Realitzar enquestes per a conèixer les preocupacions de la ciutadania.

126. Fomentar l'associacionisme per a implicar la ciutadania a l'hora de resoldre qüestions relatives al municipi.

127. Reconèixer i visibilitzar les bones pràctiques i els comportaments solidaris.

128. Ajuda puntual a l'emergència (nacional o internacional).

129. Cooperar en projectes de desenvolupament (nacional o internacional).

130. Fomentar la col·laboració social, amb la finalitat d'implementar tasques que milloren la qualitat de vida en els col·lectius menys afavorits, mitjançant ajuda econòmica, alimentària, d'habitatge, roba.

131. Potenciar i formar a les persones voluntàries perquè la seua acció estiga coordinada i adequadament atesa.

COMERÇ

132. Revisió i actualització del Pla Comercial de Castelló.

Aprovar el III Pla d'Acció Comercial de Castelló perquè responga a les necessitats pròpies i singulars del comerç de la ciutat de Castelló. Accions orientades a incentivar el consum en el comerç local millorant l'atractiu i la competitivitat de les zones comercials, així com del conjunt del teixit empresarial afectat pel sector directa o indirectament (energia, construcció, transport i logística, immobiliàries, publicitat, etc.).

133. Atenció i suport a la transició digital en el comerç.

Promoure mesures de caràcter laboral, formatiu i de gestió empresarial per a donar suport a la digitalització del sector, afavorir el relleu generacional i el emprendedurisme a la creació de nous comerços.

134. Incentivar i facilitar el comerç electrònic i l'enviament posterior de productes a domicili a través de les webs municipals o els perfils oficials en xarxes.

Incentivar i facilitar el comerç electrònic i l'enviament posterior de productes a domicili a través de les webs municipals o els perfils oficials en xarxes.

Hem vist durant la Pandèmia la necessitat d'aquests serveis i la potencialitat de convertir-ho en referent de creació o transformació dels llocs de treball que serveixen al comerç.

135. Potenciar el comerç de proximitat.

Potenciar el comerç de proximitat recuperant mercats els caps de setmana o creant nous com els de compra-venda de productes de segona mà.

136. Suport als mercats municipals i mercats de venda no sedentària o mercats ambulants.

Per a adequar-los a les necessitats actuals dels consumidors, apostant per la modernització i qualificació professional dels venedors, la innovació en les maneres de prestar aquest servei, la qualitat dels seus productes i la responsabilitat mediambiental.

137. Ajudes a Pymes

Continuar impulsant i ampliant les ajudes a pymes i autònoms per al manteniment de l'activitat i l'ocupació i agilitar la tramitació i concessió d'aquestes ajudes.

138. Mesures per a erradicar la competència i venda deslleial

Mesures de control per a la lluita contra l'intrusisme, la falsificació i venda il·legal, campanyes de conscienciació.

TURISME

139. Impulsar la seguretat sanitària.

Impulsar la seguretat sanitària: la seguretat dels treballadors i treballadores implicats en l'activitat turística.

140. Pla Estratègic de Turisme

Desenvolupar el Pla Estratègic de Turisme de Castelló amb accions de promoció de Castelló com a destinació segura amb mesures per a recuperar la confiança, adaptant l'oferta a aquest nou escenari: garantia de seguretat sanitària, realització d'activitats en entorns oberts i naturals, adoptar i divulgar les mesures de protecció de monuments, museus i altres actius d'atracció turística per a generar confiança en els visitants.

141. Realitzar campanyes de desestacionalització del turisme de Castelló com a destinació turística segura.

142. Actualitzar les APP turística municipal i altres eines digitals.

Promoció, comercialització turística, coneixement del viatger o turista local. Destinacions Turístiques Intel·ligents (DTI-CV).

143. Incentivar la creació de Punts d'Informació Turística vinculats a l'Oficina d'Informació Turística de referència (xarxa Tourist Info).

144. Estimular les ajudes (monetàries, suport tècnic, promoció, etc.) als comerços i els establiments turístics que adapten el seu negoci a la nova normalitat.

Ajudes i subvencions al sector de l'hostaleria i de la restauració, bars i locals d'oci nocturn per a compensar les pèrdues degudes a la pandèmia i donar suport a la seua adaptació per a la nova realitat i ultimar les mesures de restricció de la seua activitat per raons del rebrot de la crisi sanitària del Covid-19.

145. Ajudes per a les empreses amb ofertes complementàries de turisme.

Ajudes per a empreses amb ofertes complementàries de turisme, com ara guies turístics, excursions, activitats recreatives, esportives, d'animació i temps lliure,



Ajuntament de
Castelló



Consell Social
Ciutat de Castelló de la Plana

agències de viatges i lloguer d'autobusos i vehicles turístics, botigues de regals i records.