

CURSO E-MARKETING Y E-COMMERCE

Nº de plazas:	20
Plazo de inscripción:	Del 19 de octubre al 28 de octubre de 2021, ambos inclusive.
Fecha de inicio:	03 de noviembre de 2021
Fecha de fin:	26 de noviembre de 2021
Nº de horas:	50h
Centro de formación:	ÁGIL CENTROS Avenida de Pérez Galdós, 7. 12004 Castelló
Modalidad:	Online
Dirigido a:	Personas que deseen adquirir habilidades y capacidades específicas sobre Marketing Electrónico, conociendo todas las técnicas empleadas en el mismo.

Requisitos de inscripción:

- **Personas preferentemente desempleadas y empadronadas en Castelló de la Plana**

Selección:

- **POR RIGUROSO ORDEN DE REGISTRO DE SOLICITUD.**
- En una misma instancia se podrá solicitar más de un curso, en tal caso la persona interesada deberá indicar claramente su orden de preferencia.
- El orden de preferencia definido por cada participante en su solicitud se tendrá en cuenta como criterio para la asignación de plazas, de tal modo que una vez se obtenga plaza serán desestimadas el resto de solicitudes a otros cursos. Como excepción a esta condición sí se tendrán en cuenta las solicitudes a otras especialidades siempre que existan plazas libres y las temporalizaciones sean compatibles.

Inscripción:

La solicitud de inscripción a la acción formativa y la documentación requerida se presentará **telemáticamente** a través de la **Sede Electrónica** <https://sede.castello.es/info.0>.

En el mismo espacio en el que se publican las bases de selección se puede acceder a un manual de instrucciones para el proceso de inscripción.

Documentación a aportar:

- **DNI/NIE** o documento equivalente
- **DARDE** actualizado
- **Vida laboral** actualizada (fecha de emisión no superior a un mes antes de la solicitud)
- El empadronamiento se consultará de oficio, por lo que **no es necesario** aportar certificado de empadronamiento.

Para cualquier información adicional o duda relacionada con el curso se puede contactar a través del correo **castellocrea.formacion@castello.es** o en el teléfono **699233073**

Objetivo de la acción formativa

El principal objetivo de este curso es que el alumnado sea capaz de:

- Realizar investigaciones de mercado a través de Internet.
- Descubrir las áreas de actividad del E-Marketing.
- Conocer en profundidad las variables del Marketing Mix en Internet.
- Diferenciar los formatos publicitarios.
- Conocer las características y usos del Marketing Directo e Interactivo.
- Conocer la historia y la evaluación del comercio electrónico.
- Manejar datos actualizados sobre la implantación del comercio electrónico en España.
- Diferenciar las diferentes modalidades de comercio electrónico.
- Conocer en profundidad el mercado de la venta por Internet.
- Identificar las diferentes técnicas de comunicación.
- Desarrollar en profundidad el concepto de publicidad.
- Descubrir el papel de la publicidad en la empresa.
- Identificar cómo seleccionar una agencia de publicidad.
- Desarrollar la investigación publicitaria.



Ajuntament de
Castelló

Contenidos

Tema 1. Técnicas de Marketing Electrónico

Tema 2. Marketing Mix en Internet

Tema 3. Comercio Electrónico (E-Commerce)

Tema 4. Publicidad 'On-Line'