

**Responsabilidad Social Territorial:  
 Ejemplos y buenas prácticas**

**Galería de  
 Responsabilidad  
 Social Empresarial**



**Ficha resumen de buenas prácticas**

**1. Datos de identificación de la Buena Práctica**

Título	<b>Galería de Responsabilidad social empresarial.</b>
Ámbito territorial	<b>Provincial</b>
Población	<b>Burgos.</b>
Entidad	<b>Cámara de Comercio e Industria de Burgos.</b>
Contacto	<b>Nuria Barroso.</b>
Web	<a href="http://www.camaraburgos.com">www.camaraburgos.com</a>
Disponible en formato electrónico	<a href="http://www.camaraburgos.com/contenido/camaraFiles/articulos/CuadernilloRSE.pdf">http://www.camaraburgos.com/contenido/camaraFiles/articulos/CuadernilloRSE.pdf</a>
Otros formatos (indicar)	<b>Cuadernillo con la descripción resumida de las soluciones expuestas.</b>

**2. Dimensión en la que se encuadra la BP**  
 (señalar las que procedan)

- Económica
- Social
- Medioambiental
- Buena gobernanza y gestión transparente

**3. Descripción de la BP**

**Descripción resumida (dos líneas):**

24 empresas de la provincia de Burgos has explicado en un stand y de forma personalizada una experiencia empresarial en materia de RS a modo de mercadillo de la RS.

**Breve resumen**

La Galería de la responsabilidad social empresarial ha pretendido dar a conocer la Responsabilidad Social, compartir buenas prácticas y experiencias en esta materia entre empresas burgalesas y mostrar públicamente que la RSE es posible en todas las empresas y centros de trabajo, independientemente de su tamaño.

24 empresas de la provincia de Burgos han explicado en un stand y de forma personalizada su experiencia empresarial en materia de RS, cada empresa ha seleccionado una sola buena práctica en RS. El formato es similar al que organiza Forética a nivel nacional.

**4. Estado de ejecución de la BP** (caso de que la ejecución esté finalizada y transferida marcar ambas casillas, precisando brevemente la causa de finalización y transferencia)

- Inicial      Fecha:
- Avanzada      Fecha:
- Finalizada      Fecha: año 2008. Cumplimiento de objetivos.
- Transferida      Fecha:

**5. Adecuación de la BP a los principios y valores de la RST**

- Corresponsabilidad
- Empoderamiento
- Sostenibilidad
- Transparencia
- Diversidad
- Gestión del Conocimiento
- Innovación

**Explicar brevemente**

Participación de las empresas en la preparación de la jornada (7 empresas) y en la propia jornada (24), se ha dado un especial protagonismo a las pymes. La iniciativa se ha organizado y desarrollado bajo criterios de sostenibilidad. Organización desde la

Cámara de Comercio de Burgos, a través de su Comisión de RS. Participación de otros agentes clave: Universidad, Administraciones regional y central (financiación). La galería, innovadora en si misma, ha pretendido el intercambio de información y buenas prácticas entre las empresas burgalesas.

### 6. Gestión interna de la RS

---

### 7. Agente(s) responsable(s) de la actuación

- Administración       Empresas  
 Agentes sociales       Otras  
 Sociedad civil

#### Relacionar:

- Financiación Ministerio de Trabajo e Inmigración, Junta de Castilla y León.
- Cámara de Comercio y empresas (Comisión de RS de la Cámara).
- Colaboración de la Universidad de Burgos.

### 8. Participantes

- Administración       Empresas

- Agentes sociales       Otras  
 Sociedad civil

#### Relacionar:

24 empresas, casi todas pymes, de la provincia.

### 9. Coste y financiación

Coste:

- Financiación con fondos propios.  
 Financiación con fondos ajenos.

### 10. Observaciones y DAFO.

Impactos: Difusión de la RS entre las empresas burgalesas y sociedad en general por el tratamiento en los medios.

Dificultades: Cuesta mucho hacer que participen empresas, especialmente las pymes.